

業態転換等支援事業 第1次 補助対象事業者一覧 (都道府県・50音順)

◆有効応募数：512件

◆採択数：141件

都道府県	事業者名	事業計画名	受付番号
北海道	有限会社うらら	自動販売機での大豆ミートを使用したイタリアン料理を購入出来る事業への進出により、SDGs食品の開発及び販売での社会貢献活動にも寄与する新事業展開	0042
北海道	株式会社POONG	ネットでもリアルでも！SNSにおける料理動画の投稿やLIVE配信から店舗で提供する食材をネットで販売する新事業展開	0475
北海道	マスタプランニング株式会社	コロナ禍でもたくさんのお客様に当店の美味しい料理を楽しんでいただく為の、店舗内装及びレイアウトの変更計画	0186
岩手県	株式会社ゑん工房	既存居酒屋店舗の未利用時間を活用した新規事業の和カフェ展開で二毛作事業転換	0615
福島県	インガ株式会社	ふくしまのフルーツを活用したフローズンカットフルーツの委託販売	0315
福島県	株式会社G-Head quarter	「夜から昼へ！エンターテイメント空間を楽しめるカフェ事業への新分野展開」	0190
福島県	合同会社DKR03	ウイズコロナ・アフターコロナにおける新たなテイクアウト・キッチンカー・ケータリング事業への進出計画	0620
福島県	株式会社ベーシックアイデイズ	居酒屋デザートの商品開発とテイクアウト事業への進出	0601
茨城県	三宝産業株式会社	特産品「ゆば」を使った冷凍海苔巻き、冷凍惣菜を開発しテイクアウト事業及び通販事業への新規事業展開	0071
茨城県	株式会社プライム	コロナ感染症対策と新商品開発による本格的テイクアウト事業の開始	0331
茨城県	株式会社レフィーユ	現在の本場インド料理店を一部改装し、テイクアウトコーナーと窯出し焼きたてパンの店を新設	0682
栃木県	株式会社火の魂カンパニー	とんこつスープで作った噂の成熟モツ煮で新規顧客の開拓	0119
埼玉県	有限会社コムネットサイタマ	「熱々肉汁餃子」が24時間、非接触で購入できる冷凍食品用自動販売機を設置する新事業展開	0286
埼玉県	株式会社JOYNT LIFE	看板メニュー「ニューヨークチーズケーキ」で、卸売業への進出	0581
千葉県	トレポルチェリーニ有限会社	ラーメン店から洋菓子のテイクアウト事業も行うカフェへの業態転換	0521
千葉県	株式会社まるい	地元館山の海鮮食材と野菜とフルーツを用いた冷凍ピザを新メニューとして開発し、食品スーパーや冷凍自販機、ECサイトや道の駅等で販売する。現在扱っていないメニューを開発し、新しい販路を切り開くことで、コロナ禍で悪化した自社の業績を回復させるとともに、地元農家の売り上げ拡大にも貢献する	0632
千葉県	有限会社丸福	ニューノーマルに合わせたカウンター席増強と、可動式座席設置によるおひとり様対応の強化と、ランチ営業による居酒屋食堂への業態転換	0196
千葉県	株式会社リトル・バンコク	専門店の本場の味をレトルト商品で実現	0146
千葉県	レストランikedaya	密を避けオープンエアで楽しむ小さなガーデンウェディング&パーティー	0145
東京都	アセットフロンティア株式会社	インバウンド激減への対応！店舗で人気のハラル（イスラム教徒向け）餃子のECによる全国展開	0276
東京都	株式会社UP	テイクアウトとドライブスルー設置及び新メニューの開発事業	0471
東京都	株式会社FB-MARK	お取り寄せレトルト料理メニュー追加によるオンライン店舗拡充	0578
東京都	株式会社菊池フードサービス	冷凍自動販売機の導入及びテーブルオーダーシステムの導入	0003
東京都	株式会社Grow	お客様が安全・快適にくつろげる空間づくり事業	0047
東京都	株式会社知床	北海道料理店54年経営の歴史を活かし、本場の味を自宅でも楽しめる冷凍自動販売機を設置する新事業展開。そのための冷凍設備の設置。	0008

業態転換等支援事業 第1次 補助対象事業者一覧 (都道府県・50音順)

都道府県	事業者名	事業計画名	受付番号
東京都	株式会社SUPERTRAMPS	規格外やB級品の果物を使用したソフトクリーム等のテイクアウト事業への進出	0167
東京都	株式会社スキーム	「啜乱会のチャーシューを全国へ！」～当社独自製法によるオリジナルチャーシューの生産体制確立と販促への挑戦～	0621
東京都	株式会社 Stone Mills	「しゅはり」の冷凍うどんミールキットの自動販売	0021
東京都	strawberry one picture 株式会社	会員制バーの閑散日を活用した婚活サポート事業への進出	0418
東京都	株式会社ニューショップ	セントラルキッチン新設による、地元食材を使った、①看板商品の物販事業と、②デリバリー専門店への業態転換計画。十店舗と併せて、3業態で売上の大幅アップとリスク分散を狙う	0365
東京都	ピザルートシックスジェシー	ピザテイクアウト需要喚起のための店舗内装事業	0564
東京都	有限会社プラス	イートインのみの事業モデルから、アフターコロナに向けて「銀座という地域性の強み」を活かしたテイクアウト事業進出計画	0312
東京都	らーめんしょっぷ中吉	インターネット通販による「綾瀬のソウルフード」の全国販売事業	0022
東京都	Lamp and 株式会社	「オリジナルコロッケ」「パスタ」を、冷凍商品化し販路拡大と利益率向上を図る	0622
神奈川県	株式会社千里	都市でファミリーがアウトドアを楽しめる！ビアガーデンから街なか・フルシーズン・全天候アウトドアレストランへの業態転換	0139
神奈川県	大和家	売上機会拡大を目的とした冷凍中華惣菜自動販売機設置とECサイト開設による新事業展開	0151
新潟県	橋本多香子	店舗飲食の前提から持ち帰りやデリバリーなど多様な需要に対応するメニューへの転換、夜間中心から全時間帯・幅広い世代に対応するお店づくりへ	0376
新潟県	有限会社衆楽館	「日本料理の技と心を新たなカタチで伝え、伝統を継承しアップデートする」	0125
富山県	株式会社河鹿	日本酒有料試飲場新設	0646
石川県	オリエンタルブルーイング株式会社	ビールの小売業を中心に据えた新業態店舗の開発	0252
石川県	有限会社 フルカワ	お好み焼き有松店のお座敷の壁を破り、キッチンオープンキッチンにしてお好み焼き店独特にシズル感を前面に出す。大阪のお好み焼き屋の独特の匂いと味を再現する。それにより売上アップ。有松店のキッチンも改装して動線の改装による生産性の向上により人件費抑制により利益率アップ	0010
福井県	いのうえ株式会社	冷凍そば製造セントラルキッチン設置による冷凍食品製造業への参入	0505
福井県	Bar Touch	コロナ禍の影響が小さい個室を中心とした焼肉店の展開	0300
山梨県	有限会社Oli oli corporation	慶事・法要用料理に特化した創作日本料理デリバリー・テイクアウト事業のための調理場改装工事、注文システムの導入	0149
山梨県	有限会社 グロイング	現在店内販売の食材を使用して、テイクアウト及び移動販売を開始する	0046
長野県	有限会社岩田屋旅館	誰でも簡単本格手打ちそばミールキットを用いたテイクアウト・ECサイトへの進出	0058
長野県	株式会社大澤商店	業界初。キッチンカーと移動販売車が合体したハイブリッド車両による移動販売事業への進出計画。移動販売用に開発したお弁当、スープ類をハイブリッド車両で提供する新たなビジネスモデルの確立	0290
長野県	有限会社カナディアンファーム	オーガニック食品小売に未来を託して再出発	0256
長野県	株式会社薬師平リゾート	土鍋を活用した隠れ家カフェスペースによる売上拡大	0406
長野県	株式会社UCM NEXT	現在の商品を活かした冷凍自動販売機によるテイクアウト販売の開始	0573
長野県	和牛焼き肉・韓国料理アリラン	コロナ禍による団体客減少に対する解決策	0580
岐阜県	株式会社MLC	既存カフェ店舗の内装を活かした韓国料理/スイーツの映え系テイクアウト事業への事業転換	0392

業態転換等支援事業 第1次 補助対象事業者一覧 (都道府県・50音順)

都道府県	事業者名	事業計画名	受付番号
岐阜県	株式会社TEAM	うなぎ料理の店舗前でトレーラーによるフルーツ大福を販売する新しい販売方法の取り組み	0385
岐阜県	株式会社Brain	キッチンコンテナ・キッチンカーでの出店希望者を募る為のキッチントレーラー制作	0019
静岡県	がやがや	少人数店舗運営を可能とした店舗移転とコンセプト転換	0073
静岡県	株式会社 KFS	冷凍機能付き自動販売機の導入により24時間非接触で冷凍弁当およびバーベキュー用食材を販売	0057
静岡県	JACKカンパニー	自社のオリジナルクラフトビールを製造、販売し客単価を向上させると同時に、店舗でのお土産販売で売上を向上する（自社でビール工場を作る）。そして「浜松ご当地ビール」として浜松の新たな観光資源を創造し、街の活性、街の賑わいを作り、新たな雇用を生み出す。地元「遠州人が自慢したくなる会社」となる。	0157
静岡県	有限会社 澄企画	飲食店中心のBtoC事業からグランピング施設向けに高級食材の提供を行うBtoB事業への新分野展開	0083
静岡県	株式会社ネクストライフデザインオフィス	店舗拡大を伴う「個室・非接触型」店舗への事業転換とその広報	0072
静岡県	株式会社プレジャーシップ・ダイニング	子育て世代のテイクアウト需要に応える食育療育を特色にした新業態展開	0025
愛知県	有限会社 味の集会場魚信	話題の本格豆腐及びおからを用いた「スイーツ」「お惣菜」を購入することができる冷凍・冷蔵自動販売機を設置する新事業展開	0144
愛知県	株式会社魚鉄	大切な方への贈り物やちょっと贅沢な食卓に！顧客とのつながりを形にして、こだわりの「さば寿司」と新名物「うなぎおこわ」で通販事業へ進出	0248
愛知県	うり食堂	食材在庫を活用した商品開発とテイクアウト窓口の設置によるサステナブル飲食店業態の開発	0366
愛知県	エイムクリエーションズ株式会社	テイクアウトを含めたケーキ販売体制の強化により、アイドルタイム以降の売上増加を図る	0194
愛知県	株式会社AJドリームクワイート	レモンサワー飲み放題の大衆焼肉から、多言語・非接触対応の個室焼肉への業態転換	0121
愛知県	株式会社エスニック	コンベクションオープン&プラスチックでスタッフの労働環境の改善と業務効率化	0515
愛知県	株式会社ギグル・ディッシュ	非接触の冷凍自販機による、台湾式パンケーキとバーベキューセットの高付加価値商品の販売事業	0378
愛知県	九州ざんまい 七つ星	主力商品である「もつ鍋」を改良した「冷凍もつ鍋パック」と「オリジナルマカロン」等スイーツのテイクアウト専用拠点及びECサイト構築によるオンライン販売の実施	0398
愛知県	株式会社 黒牛の里	急速冷凍機及び冷凍自動販売機を導入し、無駄なく素材を活用した商品開発・提供を行い、テイクアウト部門の売上を強化する。	0101
愛知県	K Project 株式会社	お客様の動線を分けることにより、「店舗の“密”状態の解消」と「安心してテイクアウトができる環境」を整え、感染リスクを低減させながら売上拡大を実現する事業。また同時に、産地直送の新鮮な海鮮を活用した魚貝系ラーメンを開発・提供して、新たな収益源も確保する	0525
愛知県	サンビーノ	フレンチ惣菜「シャルキュトリ」ならびにペアリングワインの無人販売体制の構築	0059
愛知県	地魚の宿たかのや	船盛で提供！伊良湖唯一の海鮮BBQによる飲食事業の復活計画	0666
愛知県	有限会社スパゲッティココイ	待ち商売（実店舗）から、攻める商売（キッチンカー）へ 半世紀以上愛され続けている名古屋の食文化をキッチンカーで本格提供	0502
愛知県	スリーウェイズ株式会社	食肉のカット内製化によるコスト削減と、テイクアウトメニューの開発による客単価向上	0374
愛知県	有限会社パピヨン	包装機械「コンパクト横型ピロー包装機」導入による、主力商品「パピヨン」の販路拡大事業	0423
愛知県	福弥	地元イベントで大人気の地元名産品を使った「銀杏クロquette」を家庭でも食べていただけるよう、テイクアウト店舗での揚げたての提供のみならず、冷凍自動販売機でいつでも購入できるようにする新事業展開	0319

業態転換等支援事業 第1次 補助対象事業者一覧 (都道府県・50音順)

都道府県	事業者名	事業計画名	受付番号
愛知県	株式会社まるけい	板前レシピでお客様の心と身体を満たすスープ用乾燥菜をお届け	0136
愛知県	○繕	寿司・海鮮の冷凍自販機を設置し居酒屋発の新規事業展開	0088
愛知県	株式会社やんばよう	夜のみ人気焼き肉店が肉に特化したランチメニューを開発し新たにランチ営業開始	0404
愛知県	euro style 株式会社	地元肉卸業者と共同開発する新焼肉業態への展開	0017
滋賀県	割烹 昇力	配信者と視聴者双方向にやりとりできるオンライン販売の新展開	0453
滋賀県	株式会社徳志満	レストランメニューおよび近江牛の希少部位を活かした商品をお家でも楽しめるように商品開発。開発商品を既存の店舗、ECサイトで販売開始する。	0330
滋賀県	ビストロ フジハラ	テイクアウト用新商品（なめらか食感ソルベ、ジェラート、アイスクリーム）開発による顧客開拓	0023
滋賀県	株式会社孫幸	子育て世代が利用しやすいテイクアウトメニューの販売とセルフオーダーシステム導入による非接触型サービスの拡充による売上向上	0677
京都府	株式会社アイエス	電気式無煙カーボンロースター等導入及び注文・会計業務のDX化とインバウンド需要にも応える体験型地産地消新メニュー開発による労働生産性&売上アップ事業	0178
京都府	うお寿	飲食業から小売業への進出	0124
京都府	株式会社カランド	お店の味を家庭で再現する商品製造開発とWEBサイト構築による担々麺を主力とした中国料理のECおよび外部販売事業の拡大	0198
京都府	合同会社JTS	テイクアウト可能な自家製麺の焼そばとガーリックライス肉めし専門店の開設	0066
京都府	株式会社トモコ・グローバルスタイル	現状のカフェスペースを改装し、①お一人から来店でき、②非接触のオペレーションにて、③こだわりの京都の食材を利用した創作料理を提供できる飲食店を開始する④デリバリー、テイクアウト販売も行い客数を増やし売上高を向上させる	0671
京都府	hoiknot	新たに完全予約制の餃子コース開始 人気サイドメニューの餃子2種の冷凍販売事業への進出	0043
大阪府	株式会社魚市	売上の拡大による、①機材導入により新たに肉等を扱った商品開発をし、店舗メニュー、テイクアウト販売の強化を行う。②空き家になっている社員寮を飲食店に改装し、新たな店舗開店と、テイクアウト販売を開始。	0267
大阪府	味酒 かむなび	自家製納豆をBtoB販売する食品製造業への転換	0412
大阪府	お好み焼きでん	新事業展開により顔の見える農家さんの野菜を訴求していく	0301
大阪府	がんこフードサービス株式会社	店名「こがんこあべちか店」の業態変更	0069
大阪府	株式会社コンディ	『新しい飲食オペレーション創造へのチャレンジ。店舗型「シアトル系スペシャルティコーヒー＆フードショップ」からテイクアウト型「ベトナム系スペシャルティコーヒー＆フードショップ」への業態転換』	0079
大阪府	日本料理希粋	『名物 鯛めし』のもと 冷凍通販のための設備導入及び販売体制の確立	0604
大阪府	福一	北新地の高級蕎麦専門店が、大阪駅前第一ビルで特殊な自動製麺機を使って高品質で安価な立ち食いソバ事業を展開します。	0658
大阪府	株式会社HEP JAPAN	新商品パンクレエを用いた、当該店舗によらない移動販売キッチンカー事業の開始	0235
大阪府	ワールドプロテクター株式会社	本格高級タイ料理レストランによるEC事業への進出。（EC事業へ進出することで、新型コロナウイルス感染症による外出自粛や会食ニーズの減退に影響を受けにくい事業を開始する。本格的なタイ料理のEC販売は他に例が無く、新たなニーズの獲得と他の飲食品のEC販売との差別化を図ることが出来る。	0195
兵庫県	株式会社ISC	明石の食材に特化した専門店「あかし亭」への業態転換及びテイクアウト事業への進出計画	0116
兵庫県	株式会社典	飲食店から小売店へ！新店舗移転による業務転換事業	0619

業態転換等支援事業 第1次 補助対象事業者一覧 (都道府県・50音順)

都道府県	事業者名	事業計画名	受付番号
奈良県	タコラボ	コロナに負けるな！キッチンカーを使って楽しく移動販売計画	0305
奈良県	株式会社tila.dolce	コロナ禍で稼働しなくなった居酒屋の一部客席を焼肉業態に改修、地場の和牛を使用しリブランディングすることで価値を見出し価格競争により疲弊しない新たな飲食店のカタチを創造する	0280
岡山県	株式会社CONO	店舗で人気の本格ナポリピッツアのデリバリー販売で地域住民に販路拡大	0220
広島県	TLB株式会社	せとうちアイスクリーム事業	0206
広島県	株式会社45BPM	既存店舗2階部分を改装し、お一人様客を対象としたカフェ・ランチサービス付きのコワーキングスペース事業と、団体客を対象とした貸しホール事業を開始することで、既存店舗との相乗効果を図る。	0298
広島県	株式会社 もみじ水産	刺身類の鮮度を維持したまま、新技術で瞬間冷凍が可能な特殊冷凍機を活用し、非接触・非対面で24時間販売が可能となる冷凍自動販売機を導入し販売する事で安全に商品を提供する体制を作り、弊社業績の成長と周辺地域の活性化に取り組む	0137
徳島県	おいはれ徳島本店	店内飲食・宅配事業から無人販売への展開	0461
徳島県	株式会社鐘龍	本場中国の本格飲茶が手軽に楽しめる、無人販売店の新規多店舗展開事業	0090
徳島県	株式会社山のせ	「テイクアウト・ECアプリケーション」の構築、及びテイクアウト・EC販売促進事業	0669
香川県	株式会社ティステーズ	宴会主体の店舗からの脱却と新規看板商品開発及びマルチ販売の事業転換	0610
愛媛県	株式会社象三	他社との差別化を図る新商品販売！生産能力アップによる増益	0229
愛媛県	株式会社夢とありがとう	新たなハイブリッドビジネスで年商5000万円の売上増を実現する	0004
福岡県	株式会社アオキ	テストマーク済み。セントラルキッチン新設でテイクアウト・通販売上373%UP計画	0142
福岡県	有限会社一品香	冷凍自販機「ど冷えもん」導入により、冷凍食品の24時間365日無人販売を行う	0472
福岡県	有限会社一味	テイクアウト強化による中食需要の取り込み及び一人様向け業態強化への店舗改装	0347
福岡県	株式会社ウォーバー	冷凍自販機「ど冷えもん」導入により、冷凍食品の24時間365日無人販売を行う	0470
福岡県	株式会社NK works	食品専用の自動販売機を設置し、営業時間外にも当店の商品を楽しんでもらう	0497
福岡県	北九実業株式会社	おうちで権兵衛シリーズ「豚バラ串」の提供開始と通信販売の強化	0158
福岡県	株式会社good grace	冷凍自動販売機、ECサイト販売による売上高回復の取り組み	0473
福岡県	株式会社クリスタル	①もつ鍋店の店内利用客の安心・満足度向上のための客席を「個室」へのリフォーム②テイクアウト利用客増加のための「ウェブ予約」サイト開設およびホームページの改修③以上2点の告知のための広告掲載計画	0507
福岡県	sandish	ドリンクテイクアウトからフード（新商品）テイクアウトへ業態転換する事で、新たなお客様へアプローチし、今後のテイクアウト事業、宅配サービスの需要強化に努める。	0456
福岡県	白金餃子センター	コロナ禍からの業績回復と今後のwithコロナに対応した「三位一体」業態転換店舗づくり	0168
福岡県	株式会社セレーノ	セントラルキッチンで売上向上と店舗作業の効率化を図る事業	0419
福岡県	株式会社たんか	人気メニューのテイクアウト商品化による中食需要の取込および店舗オペレーションの簡略化	0291
福岡県	Heart Dining 株式会社	西中洲で14年の水炊き屋 こだわりのとりにくを用いた『鶏コッペ』のテイクアウト事業計画	0377
福岡県	有限会社日若屋	急速冷凍機導入での販路拡大、人件費効率化と食品ロス	0524

業態転換等支援事業 第1次 補助対象事業者一覧 (都道府県・50音順)

都道府県	事業者名	事業計画名	受付番号
福岡県	有限会社風家	テイクアウト・デリバリーなどの仕組みを導入し、現状の感染対策強化とアフターコロナを見据え、新規顧客獲得に向け「地元の名店」をコンセプトにWEBマーケティング戦略をはじめ積極的な取り組みを行い「お客様ファースト」を基軸に据え、長期ビジョンで最低化された店舗の経営を実行する	0527
福岡県	株式会社 益正グループ	各業態の人気商品を新たに「冷凍ライスバーガー」として商品化し、あらゆるチャンネルを活用し事業展開する	0674
福岡県	めんくいや	感染症対策に留意した「お一人様向け業態」への一部店舗改装、および「お持ち帰り」「おひとり様」向けもつ鍋・おつまみの商品開発	0307
福岡県	焼き鳥心ちゃん	「国産豚を使ったヘルシー豚足カレー等」を非対面で24時間365日販売できる冷凍自動販売機を設置する新事業展開	0662
福岡県	株式会社やまもと	冷凍自販機「ど冷えもん」導入により、冷凍食品の24時間365日無人販売と、新POSシステム導入でFL比率の改善	0408
佐賀県	おるごーる	地元食材を活かしたテイクアウトショップと産直市の併設による新事業展開	0320
長崎県	お料理 やまうえ	地元の厳選食材による、安心・安全にこだわった新商品の複数販路を開拓するとともに、生産体制を改善し生産性を向上させ、コロナの影響を克服し事業継承に向けた事業転換の取組みを行う	0053
長崎県	株式会社東明商社	半個室・セルフオーダーでのラム肉串焼きの提供とテイクアウトの開始	0265
長崎県	ひかり亭	キッチンカーで売り場に出向き、ECサイトの通信販売でお客様に来ていただくことで双方向に商機を捉えながら、新店舗でテイクアウトカウンターを導入することで、様々なニーズを持つお客様へ当店自慢の抱負なメニューを店外でも味わっていただくための補助事業計画	0367
熊本県	株式会社あらき	自然食イタリアンレストランが運営する地域密着型・加工直売所の厨房設備導入	0340
熊本県	株式会社DAIYA	テイクアウト事業への進出と感染対策を強化した店舗づくりで売上拡大	0383
熊本県	株式会社ヤマグチ	コロナ禍に対応した完全個室のセルフ鉄板焼肉店とシステムキッチンの併用	0269
鹿児島県	有限会社ビッグサービス	奄美大島の人気観光・海水浴エリアで現地食材を利用した「テイクアウト」、「デリバリー」事業への進出計画（既存レストランとは別に観光客の多い大通り沿いにテイクアウト、デリバリー専門の新店舗開設	0257
沖縄県	株式会社ろいやるーと	バーチャルレストラン+フラワーショップ+自社配送・総合代行サービス	0002