別紙様式２

事業計画書

|  |  |
| --- | --- |
| 事業計画名： ○○  ※事業計画（コロナ禍で悪化した自社（店）の業績を回復させるための解決策）について、 内容を端的にあらわす名称・キャッチコピーなどを記載してください（２～３行以内）。  ※提案のアピールポイントや他社との違いが分かるように補足ください  例）「●●」が購入できる自販機を設置する新事業展開  新たな●●を使った移動販売事業への進出  ■■を用いたテイクアウト事業への進出計画 | |
| １　事業内容（概要） | |
| 以下２点を記載してください。  ①上記の事業計画（解決策）が自社（店）に有効であると考えられる理由 ※例えば、テイクアウトの仕組みを導入するだけで大きく業績が回復するとは限りません。  　より大きな業績の回復を狙って、仕組みの導入に合わせて取り組むことを記載してください。  　　※同業他社の参考となる可能性があれば、その内容を記載してください。  　　※取組を遅滞なく効率的に進めるための工夫があれば、記載してください。 | |
| ②実現イメージ  ※現状と実現予定のイメージとそのための取り組みを記載してください  ※第３者が読んでも分かりやすいように記載ください。  ※箇条書きや図表・絵などで表現してください。 | |
| ２．事業内容（詳細） |
| 以下２点を記載してください。  ①事業の実施場所（どこで、その事業を行うのか）  ※事業を行う場所（店舗名・所在地／店舗内改修の箇所など）について記載してください |
| ②各活動の詳細（それは、どのような内容か）  各活動の内容を具体的に記載してください  ※運搬や一部業務の外注・委託などを行う場合は、各活動の内容として記載ください  □建物改修・工事（改修内容／工事内容／現状と完成イメージなど）  ※具体的な現況図面、計画図面、現況写真などは事業計画補足説明書に付記ください  □機械設備・システム導入 （導入する機械設備やシステムの名称／その機械設備・システムが持つ機能／現状と導入イメージなど）  ※具体的な導入システム・設備候補については、メーカー、型番、用途、エンジニアリング会社などの情報を記載ください。  ※システム・設備のスペックなどが分かる資料・カタログを事業計画補足説明書に付記ください  □技術の導入及び専門家コンサルティング  （導入技術の内容や、専門家への利用の目的と依頼事項、推進手順の概要など）  □広告宣伝・販売促進（広告の作成や掲載、市場調査など）  □研修内容（研修目的や研修内容など）  □その他 |

|  |
| --- |
| ３　共同事業者の支援内容 |
| 本事業における共同事業者の支援内容を記載ください。 |
| ３　実施体制 |
| 本取り組みの実施体制および共同事業者、その他発注先との関係について、以下を記載してください。  【事業実施者】  ・責任者　　　　　　　　●●●●  ・連絡担当者　　　　　●●●●  ・経理担当者　　　　　●●●●  【共同事業者】  ・共同事業者名：　　　事業者A  ・役割：　　　　　　　　　●●の導入  ※共同事業者数に応じて追加してください（１者以上） |

|  |
| --- |
| ５　事業の成果目標 |
| 本取り組みを通じた成果の見込みについて、以下を記載してください。  ①目標とする指標と数値目標　　※目標の達成状況を定量的に確認できる成果指標を設定してください。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 目標とする指標  （該当するもの１つ以上を選択） | 指標名 | 現状値 | 目標値  （達成予定時期） | | □客数・販売数増加 |  |  | （　年　月） | | □客単価向上 |  |  | （　年　月） | | □利益向上 （コストダウン含む） |  |  | （　年　月） | | □その他  　（　　　　　　　　　） |  |  | （　年　月） | | □その他  　（　　　　　　　　　） |  |  | （　年　月） |   ②①の設定理由・根拠　※①の設定理由・根拠を示してください。  例）現在行っていないテイクアウト販売数について、テイクアウトの問合せ数から販売数の数値目標を 設定した。  ④目標とする指標やお客さま・従業員の反応の検証方法  １）目標とする指標  ※①の目標とする指標の検証方法（計測・確認方法）を明らかにしてください。事業の実施前後で比較頂きます。  ※現時点における検証結果を記載できる場合は記載してください。  例）テイクアウト販売数をカウントする。  　２）事業での取組に関するお客さまや従業員の反応や声の検証方法  ※事業での取組に関するお客さまの反応をどのように確認するか、その確認方法について、記載してください。  例）お客さまへ新商品に対するアンケートを実施する  事業実施期間内に投資する 建物の建設・改修等の予定  機械装置等の型番  取得時期や技術の導入、  専門家の助言、研修等の時期についても、  可能な限り詳細なスケジュールを記載してください |