

外食産業 事業継続緊急支援対策事業 1次補助対象事業者一覧（都道府県・50音順）

◆有効応募数：369件

◆採択数：111件

都道府県	申請番号	事業者名	事業名
北海道	3011	株式会社ゆたか	「全国へ、そして海外へ。広がる北海道・十勝の味！創業50年老舗の『十勝ハンバーグ』がAmazonとBtoBで新境地を切り拓く」
北海道	3596	コバヤシフーズ株式会社	大衆居酒屋に焼肉屋をドッキング、両方食べたいお客様に朗報！
北海道	3793	高橋陽介	快適！屋根付きテラスプロジェクト
北海道	3582	有限会社コンセプト	全国的にも人気が高い北海道ジンギスカンへ転換し、北海道の味覚を丸ごとご提供！
北海道	3710	らーめん田中商店	テイクアウト事業の拡大および集客力向上のための店舗新設
北海道	3339	らーめん麺GO家	「店舗アプリを用いたテイクアウトとEC販売への進出と店舗のDX化事業」
青森県	3526	株式会社クロックアップ	テーブルオーダーシステムと配膳ロボットの導入による非接触型プライベートバーの開設事業
岩手県	3700	みどりの郷株式会社	飲食店の連携による新しい販売策！人気飲食店数店によるカレーの出張販売！！
宮城県	3757	株式会社ぼんてん	対象顧客層拡大を図る商業施設への出店及び新業種への参入 「そばの伝統と新たなエンターテイメント！居酒屋が手掛ける大型モールでの新たな食の冒険」
宮城県	3168	蔵八 株式会社	セルフオーダーシステムを導入し、アフターコロナの客数増加に対応しながら省人化店舗運営も実現することによる利益拡大に向けた事業成長計画。
秋田県	3652	株式会社 佐々木洋服店	オリジナルキューブパンを主力商品としたテイクアウト事業への進出計画
山形県	3203	有限会社 山形五十番飯店	配膳ロボットの導入と店舗床のフラット化により、来店客数の増加による売上げ拡大と配膳業務の効率化と生産性向上の実現
茨城県	3216	河野 永一	居酒屋業態から地元食材を使った「焼肉業態」への転換、及び個室化・QRコードオーダー導入による小規模会食需要の取り組みと生産性向上の両立
茨城県	3271	株式会社 結堅	コロナ禍で悪化した売上を大きく向上させるために、らーめん屋 麺の華店において、テイクアウトサービスを開始するとともに、店内を居酒屋風にして夜間営業を再開する計画
茨城県	3522	株式会社Rism	太平洋を見渡す絶妙なロケーションと自慢のチーズケーキを活かした日帰りBBQサービス事業への進出
栃木県	3429	株式会社 忍	「旬の食材を使い、職人が作った本格的な惣菜」が購入できる冷凍惣菜自動販売機の設置により24時間無人販売を行う新事業展開計画
栃木県	3683	株式会社火の魂カンパニー	「アフターコロナ対応」セルフサービスでの自家製焼餃子とモツ煮の新定食業態
栃木県	3195	株式会社丸高屋	労働者不足と売上向上を同時に実現、最先端デバイスの複合活用による地方の未来型店舗の構築
群馬県	3381	株式会社 味ぐんぐん	ウィズコロナ時代を生き抜く！移動販売とECサイトの新たな取組みで、コロナ禍で育てた新商品の更なる認知度向上と事業成長を目指す！
群馬県	3819	株式会社Akagi company	「地元を食べる・地元で食べる」コンセプトに沿った地産地消クレープ販売
群馬県	3290	株式会社しせん	業態変換とモバイルオーダーにより生産性1.5倍に挑戦
埼玉県	3191	株式会社ティーピーディー	ウィズ・アフターコロナ期に向けた カフェレストランでの高加水パンの製造直売事業
埼玉県	3171	鼓太郎	自社オリジナル調味料を新商品としてセット販売しオンライン販売事業へ進出
埼玉県	3209	長友 優樹	夜営業申上げ居酒屋が新たに新店舗出店、昼営業ラーメン事業で雇用創出と売上拡大への挑戦
千葉県	3650	三日月氷菓店	インテリジェント調理機器導入による 食品の品質・生産工程の安定管理およびテイクアウト事業開始による 多様な消費志向に対応できる持続可能な事業への転換
東京都	3188	株式会社いせ源	人気一品料理（とも和え）および新商品（あん肝ペースト等）のお取り寄せ・お土産用商品の開発・製造による鮫鮓を主体とする水産加工業への本格参入
東京都	3486	株式会社板前寿司ジャパン	外国人観光客向けにぎり寿司体験
東京都	3098	株式会社クラウドプロスパー	コロナ禍からの業績回復を目指す焼肉業態への再転換プロジェクト
東京都	3659	合同会社Sunny-side Up	バル事業のデリカテッセン業態への転換と店舗プロモーション
東京都	3257	株式会社Start up Field	テイクアウト利用者を増やすためのテイクアウト販売窓口の設置
東京都	3114	株式会社ニーズアンドクリエイト	廃棄される高級食材を活用した高級ラーメンのメニューを開発し、新たな顧客層をターゲットにした業態に転換する
東京都	3570	株式会社バレンタインブルーコーポレーション	急速冷凍設備の導入により一括仕入・集中加工体制を構築することによる、労働力不足の解消と販売機会獲得の実現計画
東京都	3278	株式会社ヤクニック	ステーキ専門店ニクバル「CARNIVOR」から、肉一筋の肉屋の焼肉を提供する王道焼肉「豆だいふく」への業態転換

都道府県	申請番号	事業者名	事業名
神奈川県	3590	株式会社加納食堂	アフターコロナでの安定的なお弁当商品の商圏拡大と、高齢者の方が安心して寛げる居酒屋店の開店により、継続的な事業成長を実現する為の設備投資計画。
神奈川県	3275	株式会社サイファクトリー	ファミリーで手ぶらで楽しく、学びも提供！ 熱海駅直結BBQ場
神奈川県	3765	ファンクリックス株式会社	大衆酒場業態から個室居酒屋業態に変更しドミナントの強みを最大限に活かした事業展開
新潟県	3109	麵's 富志	職人の町「燕」らしい「料理と調理道具」による共同コラボ物販路拡大新事業
新潟県	3492	和ダイニング縁カウター	ごちそう海鮮丼と地元食材を使ったお弁当をキッチンカーで販売
富山県	3414	株式会社 柿里商店	牛・鶏100%に拘った新業態の店舗を新規オープンし、コロナ禍で悪化した自社の業績を回復させる。
富山県	3367	近藤 健太郎	観光客に向けたテイクアウト販売による自走力の強化、アフターコロナでの再起への取り組み
石川県	3541	株式会社アートフード	金沢の特産品「旬のない魚」「のどぐろ」と全国漁獲量1位の石川産の「ふぐ」を中心とした金沢・能登・加賀の地産食材を使った炭火焼専門店の新規出店計画
山梨県	3770	株式会社ほうとう歩成	山梨県産シャインマスカットのかき氷の移動販売事業
山梨県	3529	有限会社 寿海	新型コロナの影響で企業の接待などの外食が減少し、売上が大きく減少したため、観光地である当店の立地を生かした、店舗屋外スペースを活用したインバウンドや若者向けビアガーデン事業
長野県	3485	株式会社Coelle	高級食パン専門店「これぞパンです」を、ランチメニュー、スイーツの充実した人気店「カフェタイズ」への業態転換で売上増加を図る
静岡県	3824	株式会社エス・アール・シー	日本一のパエリア職人が作る本格的スペイン料理を広い地域とより多くの方にお召し上がり頂く。(2019年国際パエリアコンクール 日本大会優勝) 以下の4つの施策で顧客満足度の向上、客単価のアップ、商品に触れていただく機会を増やすことで事業を拡張していきたい。 ①冷凍自動販売機、冷凍ショーケースの設置 ②セルフオーダーシステムの導入 ③デジタルサイネージ看板、屋外屋内広告の掲出 ④専門家の活用(動画・写真等制作)
静岡県	3585	合同会社Conche	地産地消の地域密着型チョココレート専門店が作る茶処しずおか生まれの新しい茶菓子創出プロジェクト
静岡県	3625	田中真希	売上向上を目指しウィズコロナを見据えた店舗コンセプトに転換。地元農家と連携し「ベジタブル惣菜」等を開発しテイクアウトを行う
愛知県	3070	エიმエンタープライズ株式会社	テイクアウトに特化した地域のフルーツを使ったタルト専門店の展開
愛知県	3560	株式会社HKホールディングス	物価高騰・アフターコロナに対応できる高級食材に特化したオンラインショップ通信販売事業
愛知県	3759	株式会社NUKコーポレーション	芸人おでん&おぼんざい酒場の新事業展開 地元の魚、野菜を使い地産地消でフードロスの少ないおでんの事業展開
愛知県	3141	株式会社しゃもじや	DX化+ロボット化+メニューリニューアルによる生産性向上(省人化/収益性UP)と新しい調理設備による新商品開発・販路拡大及び販売促進
愛知県	3337	株式会社大丸商店	低温調理でスキルレス!しっとり豚肉料理で業績V字回復計画
愛知県	3595	株式会社 鶏工房	スチームコンベクションを使った大規模イベントでの移動販売事業への進出
愛知県	3635	株式会社HALU	配膳ロボットとテーブルトップオーダー導入による省人化・高効率化計画
愛知県	3199	株式会社ヒライフ	名古屋名物あんかけパスタを日本中に・世界に広める!! ~多言語対応型モバイルセルフオーダーシステムの導入とテイクアウト・デリバリー・通信販売に対応した冷凍あんかけパスタソース生産・販売開始~
愛知県	3176	有限会社アイズ	餃(ギョ)と魚(ギョ)の新業態展開
三重県	3379	有限会社 快樂亭	超高齢社会での市場拡大計画 高齢者の為の配食サービスへの進出
滋賀県	3571	株式会社TOHSHIN	贈答用にも使える冷凍スイーツの注文販売事業への進出
京都府	3285	株式会社小川珈琲クリエイティブ	多様化・深化する顧客ニーズに寄り添う、コーヒー豆の販売に特化した専門店の新規出店 ~喫茶・物販という既存事業から「物販専門店」への業態転換~
京都府	3362	有限会社賞嵐観光	新商品「湯葉餃子」「クラフトコーラ」によるテイクアウト・土産物・通信販売事業の拡充
大阪府	3693	朝岡 史憲	庶民の味方「キャベ焼」が移動販売業へ進出 一丁町B級グルメをキッチントラックで販売
大阪府	3265	株式会社あきづ	オープンキッチンによる新規顧客開拓と売上拡大計画

都道府県	申請番号	事業者名	事業名
大阪府	3517	株式会社エヌアールディー コーポレーション	餃子おまかせコースで人気デザートをテイクアウト商品に改良し、新規売上の創出・知名度向上による来店客の増加を狙う事業計画
大阪府	3549	株式会社エムアンドエム フーズ	老舗蕎麦店のアフターコロナから大阪・関西万博を見据えた成長戦略実現に資する取組
大阪府	3467	株式会社グロウライフカス タム	ビジネス街の人気食堂がフードコート型になってショッピングモールに進出し、ファミリー層を取り込み売上拡大&フランチャイズ化
大阪府	3629	株式会社T-M	現在提供している商品を見直し、セントラルキッチンで冷凍ラーメンを作り販売を行う。
大阪府	3653	株式会社てりととりー	沖縄料理業態への転換と外国語対応による新規顧客獲得計画
大阪府	3514	Special Thanks 株式会社	セントラルキッチン併設の24時間無人スイーツ販売店舗の出店で業績UP！ 既存店の売上は年間月平均売上の188%アップ！無人店舗売上もさらにプラス！で売上利益拡大計画
大阪府	3725	千房株式会社	お好み焼きブランドが展開する、人と環境に優しいEVキッチンカーでの移動販売事業の立ち上げ
大阪府	3615	宮崎郷土料理どぎゃん	当店の人気商品をレトルト加工と冷凍加工で新商品化。店頭ではテイクアウトの新商材として販売する。 WEBサイトでは全国のお取り寄せファンへアプローチし、24時間販売する。新商品開発と販路拡大でアフターコロナに対応した店内以外の売上構築する新事業展開
大阪府	3739	有限会社一の谷	時（トキ）の流れを演出するエンターテインメント性のある割烹料亭へと変革するための取組
大阪府	3159	有限会社幸平	焼鳥店からベトナムサンドウィッチバインミー専門店への業態転換
大阪府	3323	有限会社松博	「もつ鍋専門店」から「もつ鍋」「和カフェ」二毛作営業への転換
大阪府	3286	ワールドプロテクター株式 会社	多様化するインバウンド需要に対応した戦略的な集客力向上によるインバウンド事業への進出計画
兵庫県	3229	株式会社SkyWalker	居酒屋店からファミリーで通えるハンバーグ専門店への転換
兵庫県	3532	(株)マルシェ	箸を使わない弁当をメインとしたランチ弁当メニューの新開発と販路開拓事業
兵庫県	3301	じゅげむ	既存の焼鳥屋から台湾フードメインのファーストフード店への業態転換
兵庫県	3368	橋本 亮	居酒屋業態から薪窯を使った薪火高級肉割烹への事業転換により、コロナ禍の影響による業績悪化からの脱却を図る
兵庫県	3326	有限会社長尾商店	「顧客との対面性」を残しつつ、受発注、および会計の電子化、ならびにシャリ玉ロボットの追加導入によって、生産性の向上とサービス品質の向上を図り、「集客・売上・収益」の強化を実現
兵庫県	3627	和処 森樹	液体急速凍結機の導入による新規顧客層の開拓およびテイクアウト・ケータリング需要への対応
奈良県	3477	株式会社八宝	多言語化デジタル券売機を導入し、戻りつつあるインバウンドのお客様獲得と無人販売のオペレーションを展開
和歌山県	3516	株式会社中心屋	和食店と焼肉店の強みを生かした仕宅記事業進出計画
島根県	3799	株式会社RC・クリエイティ ブグループ	地元食材を活かした県外ホテル朝食事業の店舗拡大による売上拡大計画
岡山県	3392	株式会社愛創売	製麺事業とテイクアウト用汁なし麺「まぜそば」による新事業展開
岡山県	3151	有限会社マリア	環境配慮型キッチンカーで本格イタリアン
岡山県	3156	株式会社まんどう	売上の早期回復を狙った立地を生かした焼肉店への事業転換 ～縮小する居酒屋業界からの脱却を図り、昨今ニーズが高まる焼肉店を競合店が少ない地域にて出店し来客を狙う～
広島県	3167	A&Associate株式会社	瀬戸内観光アンテナショップ・物販機能を機能を有した インバウンド対応型飲食店「瀬戸内レストラン」の新規開業
広島県	3633	株式会社エスワン・グルー プ	「尾道ワッフルカフェ ねこの鼻先」
広島県	3425	未来夢 株式会社	屋外バーベキューによる地産地消の需要喚起と、コンテンツ化による収益事業計画
山口県	3474	株式会社M I H O R I	非接触/非対面型飲食店舗への転換による新常态への対応
山口県	3555	有限会社 オレンジ・カフェ	ソフトクリーム等のテイクアウトを中心とした新店舗作りによる売上拡大計画
徳島県	3292	みなみ食堂	「コロナ後の成長を見据えて店舗移転及び設備導入によるテイクアウト惣菜の提供及び厨房の生産性向上」

都道府県	申請番号	事業者名	事業名
徳島県	3528	Link Point SAIRAI	徳島のおいしいをあらゆる場所で提供する、キッチンカーによる移動販売事業強化・拡大計画 待ちのビジネスモデルから攻めのビジネスモデルへ、移動販売形態への転換による新規顧客獲得事業
香川県	3127	株式会社ウエストフードプランニング	うどんを使ったクラフトビール製造による、うどんチェーン店の売上拡大
香川県	3788	株式会社テイスティーズ	物価高騰・鳥インフルエンザに負けない！新たな看板商品“讃岐もんじゃ”の通信販売商品化事業
香川県	3282	株式会社モカ	DXを用いた業務効率化と売上増加計画
香川県	3333	有限会社亜希	労働力不足を解消するためのバリアフリー事業と待合場所の確保
福岡県	3702	株式会社EFM	遠心分離機導入および発酵タンク増設による常温可能なクラフトビールの開発と販路の拡大による収益性改善
福岡県	3445	有限会社岡江	業務負担軽減によって限られた人的資源を守り、またお客様の操作性と商品提案力を向上させるためのタッチパネル式券売機導入計画
福岡県	3557	有限会社ミスタージョージ	半加工冷凍冷蔵食材を使った店舗の省力化と機会損失の解消
長崎県	3360	麺也オールウェイズ	アナログとデジタルの双方を活用したEC顧客獲得とLTV向上を実現する新店舗開発
熊本県	3537	株式会社アイボリー	テラス席新設を伴う「ドッグカフェ事業」&「ドッグフード販売」への新事業展開
熊本県	3093	株式会社 仁	インバウンド需要増加に向けた、多言語対応バリアフリー化と集客PR。ホームページの多言語表示及び多言語メニュー表のブラッシュアップを行い、『ストレスのないサービスを提供』計画。 また、各店舗の店内外の風景やスタッフ紹介の動画を撮影し、インバウンド向け飲食店紹介サイトや自社サイトに掲載し、広告掲載を行う『インバウンド集客』計画。
熊本県	3277	株式会社BLOOMING あざみ	「熊本県天草産蟹と海老」を楽しめるコロナ禍にも強い高級創作料理店運営事業
熊本県	3436	廣瀬 勇志	「テイクアウト事業と店舗リニューアルによる、老舗カレー店の新規顧客層獲得事業」
大分県	3800	合同会社ほまれカンパニー	飲食店が運営する「飲食型レンタルスペース」を通じた、「カジュアル懐石（会席）料理」と「パーソナルな特別空間」の提供サービスの新規展開計画
宮崎県	3815	有限会社おたべ	アフターコロナにおける人流回復に伴う集客力UPのための店舗拡大及び自社商品自販機によるテイクアウト商品販促強化事業
鹿児島県	3262	株式会社牛道	コロナで疲弊しきった飲食業を新しい手法で回復させ、今まで以上に「いただきます」の心を大切に、自然と人を豊かにする事業。 【セントラルキッチンの導入】【セルフオーダーシステムの導入】【メンチカツや和牛肉が販売できる冷凍自販機の設置】【精肉全般を取り扱う小売事業への進出計画】【精肉全般を取り扱う卸売事業への進出計画】【プロフェッショナルのアドバイス】
鹿児島県	3481	株式会社ChestCompany	労働力不足の課題をDXと最新技術でカバーしモバイルオーダーシステムで顧客満足度の向上と機械装置の活用で従業員満足度の向上で会社の成長へ ①「シャリロボット」の導入で新たな販路開拓 ②「スチームコンベクション」を活用しクオリティを均一化し業務効率化へ ③業務をDX化し「労務改善」し顧客満足度と従業員満足度の向上
鹿児島県	3773	中間 則行	飲食店という既存の事業形態では取り込みにくい客層（新たな顧客）をターゲットとして、居酒屋とも中華料理屋ともいえる当店ならではの工夫を凝らしたテイクアウト販売（新サービス）で、コロナ禍で悪化した業績の回復を図る販路拡大事業
鹿児島県	3451	有限会社アジヨコ	冷凍たい焼きの製造が出来る新規店舗を活用したテイクアウト事業の拡大やECサイトの進出