

外食産業 事業継続緊急支援対策事業 2次補助対象事業者一覧（都道府県・50音順）

◆有効応募数：132件

◆採択数：37件

都道府県	申請番号	事業者名	事業名
北海道	4874	有限会社 伊勢鮎	予約の難しい高級店の味を気軽に小樽の食材を巻いた海苔巻きで。多チャンネル販売網で中食にお土産に。地元で道外に。併せてターミナル冷蔵庫冷凍庫を設置し各店舗の生産性向上を図る事業。
北海道	4956	有限会社タイトス	直線型レーン導入による『回らない回転寿司店』の実現
北海道	5000	有限会社はたご家	同ビル内空き店舗を活用した居酒屋階下フロアへの予約テイクアウトにより、1.5次元貸切型完全セルフ方式宴会ルームの開設
山形県	4864	井上 福寿昭	新型コロナウイルスの影響で日本料理店の顧客が減少した。高品質な地元食材と料理人の技能を組み合わせ高付加価値なカフェ事業を開始することで、子連れ家族や若い世代の男女等新たな顧客層の取り込みを図り、既存事業とのシナジー効果による売上の拡大を目指す。
福島県	4952	有限会社かに船	一年中いつでも新鮮な地魚を提供する！急速冷凍機導入による観光客向け新メニュー「海鮮丼」の提供事業
埼玉県	4965	株式会社potacchio	パニーニの急速冷凍による通信販売事業への進出と、全国展開
東京都	4854	株式会社 CHAYAマクロビフーズ	インバウンドをメインターゲットにした「JAPANESE マクロビバーガー」でテイクアウト事業に進出
東京都	4955	株式会社フーデックス ホールディングス	労働力不足による売り上げ低下を補うためにeラーニングシステムを導入し従業員の質の向上と外国人労働者の活用で機会損失をなくし売上向上を図る。
東京都	4850	有限会社ノアランド	既存とは別の定番用+オリジナルカレー等（業務用）の製造と冷凍食品製造への進出
神奈川県	4941	株式会社クオリティアンド クリエイト	エキス加工で効率アップ、オペレーション改善によるコスト削減を目指した次世代外食モデルの構築
富山県	4880	川瀬C J (株)	端材ロスを解消する新メニュー・店舗間コラボメニューの開発をし、食材の保管・加工業務をセントラルキッチンにて一括で行うことにより、利益率の向上・人材不足の解消に取組む。
富山県	4918	有限会社 細川	プライベートニーズを捉える高効率完全個室焼肉サービスの提供と、ブランド牛「氷見牛」のフードパーク構築による地域食材の発信、観光入込数増加
富山県	4947	Restaurant Sincerite	フレンチレストランから「気軽にに入って飲み食いできるピストロ・バル」に業態転換
山梨県	4989	うし処 正	焼肉店の強みと機会を活かした肉肉販売業への進出
岐阜県	4930	Cafe&Bar Aqui	夜のBAR営業から英会話カフェレストラン事業への業態転換 ～おひとりさまからファミリーまで、英会話したい人WELCOME 気軽に異文化体験のできる英会話カフェ・レストランの運営～
静岡県	4910	株式会社アイススタイル	『パーキングオーダー対応の新たなテイクアウト事業を中心とした平打ち麺「焼津ぶしうどんしょうた」の新店舗出店による売上拡大』
静岡県	5027	株式会社なすび	静岡県内の生産者さんから仕入れた一般的に流通しない食材を利用した惣菜、弁当を中心とした冷食事業 静岡県内の方をメインターゲットとして、地産食材を使用したなすび庵オリジナルの惣菜、弁当を冷凍食品として販売します。
愛知県	4977	株式会社サンビーノ	最新冷凍技術とテイクアウト餃子を軸にしたローコスト運営海鮮中華バルへの転換
愛知県	4862	亀彦	高齢者向けDX天婦羅専門店 ～テイクアウト・デリバリーで繋ぐ高齢者との笑顔の架け橋～
愛知県	4866	緑陽ダイニング株式会社	漁港から産地直送で調達する鮮度の高さを、顧客に対してさらに訴求すべく、1秒でも早くお客様の座席に商品運ぶ“特急レーン”と、多言語機能やQRコード読取による会計機能を備えた“セルフオーダーシステム”の導入
三重県	4957	株式会社コイサズ	パンの冷凍通販事業への進出
京都府	4934	加藤 信治	ヴィーガン・ラーメン事業への進出で京都を訪れる訪日外国人の胃袋を掴む
京都府	4882	株式会社熊彦	嵐山の景観を味わえる最高級の立地での茶寮のテイクアウト事業への進出
京都府	4968	合同会社 三星	固定概念を取っ払う、新メニュー開発と新市場への進出
大阪府	4969	Oimo株式会社	さつまいも専門店が移動販売事業へ進出 一店舗で人気の「揚げたて大学芋」をキッチンカーで販売
大阪府	4939	株式会社大塚フーズ	ウィズコロナ・アフターコロナに向けたジンギスカン専門店への事業転換
大阪府	4986	八木 政勝	とんこつ中華粥の開発によるブランドの2本化およびテイクアウト販売の開始ならびにテーブル席新設による客層拡大および席数増加

都道府県	申請番号	事業者名	事業名
兵庫県	4985	株式会社 I S C	アフターコロナの観光名所「魚の棚商店街」での観光客・インバウンド需要獲得へ。明石の食材に特化したメニューを開発し、好立地を活かしたスペースでのテイクアウト事業への進出、及び個室での観光客・企業宴会需要で持続的な売上を増幅させ、事業成長する計画
鳥取県	4845	株式会社 オールラウンド	鳥取県産原材料を使い、テイクアウトも可能な「餃子居酒屋」への新事業展開
福岡県	4832	株式会社平四郎	訪日外国人客をターゲットにした「多言語オーダーシステム」及び「多言語セルフレジ精算システム」を構築。近隣ホテルへ新サービス「出張寿司」を事業化。JR駅構内で販売する「特製寿司弁当」の商品開発。
福岡県	5030	有限会社太陽牧場	豊前の自然と地域振興を味わう、新たな宴会メニュー ～ジビエとうどんの融合～
福岡県	4852	料亭 三川屋	老舗料亭が水産製品製造業の新分野に挑戦～三川屋ブランドのお土産品開発・販売で事業拡大～
熊本県	4837	株式会社 来民屋	コロナ感染症によって収益に影響を受けた夜飲みメインの焼鳥居酒屋業態を、本格炭火焼きにて提供する焼肉バーベキューガーデンへ転換する。
熊本県	4946	五島庵	フルサービス型の五島うどん専門店が、労働力不足に対応した省力化・効率化を図り、インバウンド対応も行うセミセルフ型店舗に生まれ変わる、将来の事業承継へ向けた取組
大分県	5011	成田均	焼肉店によるこだわり赤鶏グリルを、いつでも誰でも気軽にテイクアウトできる冷凍販売
大分県	4940	丸大商店株式会社	移転開業・新設備導入・新商品開発でテイクアウトに本格対応したカフェへの業態転換
鹿児島県	5015	有限会社みその	多言語対応のQR/テーブルオーダー新設による客席づくり、テイクアウト・物販販売強化のためのレジ周辺レイアウト変更並びに、インボイス対応クラウド型POSシステムの構築