

事業計画書

応募番号	6001	事業者名	株式会社 ○△□
<p>事業計画名：フードフェスティバルでのプラ容器削減と利用者意識啓もうの取組</p> <p>※事業計画(インクルーシブ対応や環境配慮の取り組み)について、 実証内容を端的にあらわす名称・キャッチコピーなどを記載してください(1-2行以内)。</p> <p>※事業計画のアピールポイントや取り組みの特徴が分かるように記載してください 例)「●●」を解決するためのウェブ周知システムの構築とアレルギー表示による店舗利用促進</p>			
1 事業内容(概要)			
<p>① 上記の事業計画(解決策)が外食・中食産業の持続的発展に有効であると考えられる理由 ※取組内容によって、どのようにインクルーシブ対応や環境配慮の取組が促進し、将来的に普及するか</p> <p>現在、フードフェスティバルは、全国で開催されている。 しかしながらそのほとんどは、期間限定かつ店舗での提供効率、利益率が最優先され、提供する容器類も使い捨てのプラ・発泡容器がほとんどである。 プラ・発泡容器から、天然素材のリサイクル容器に切り替えることによって、店舗側も消費者側も、石油由来消耗品の使い捨て意識から、環境配慮素材の利用意識へ視線を切り替え、意識啓もうを図ることができる。</p>			
<p>②実現イメージ</p> <p>※現状と実現予定イメージとそのための取り組みを記載してください ※第三者から分かりやすいよう、箇条書きや図表・イラストなども使って表現してください。</p> <p>1) 想定される課題 出店店舗、利用者のプラ・発泡容器を使うことへの無意識、抵抗のなさ⇒意識づけの必要性 プラ容器の利用によって、地球環境への影響情報の少なさ⇒情報提供の必要性</p> <p>2) 誰に対して ※対象とする利用者や外食・中食事業者 フェスの出店店舗およびフェスティバル来場者へ</p> <p>3) 何を ※取り組みの内容や働きかけ 天然リサイクル素材の包装材での料理提供を行うとともに、特設ブースにて消費者への意識啓もうも図るポスター展示を行う</p>			

4) 実証の成果や目標及び効果の確認方法

目標 実証に参加する店舗 10 店。

各店舗 300 個の商品販売で、天然リサイクル素材の包装容器を使用

対象店舗における天然リサイクル素材の包装容器の利用数と、利用者の声を集める

5) 実証を行う上での障害や考えられる課題

天然リサイクル素材の包装材は、プラ・発泡容器よりも価格が高い。

フェス期間中に消費する包装材は相当数あり、店側のコスト増加への抵抗が想定される。

6) 将来的な普及の目標、状態 ※どのように効果が促進、普及するか

出店店舗が、他のフェスや自店舗での営業においても、今回利用した容器等を利用する。

消費者は、リサイクル素材や天然素材の利用の意識が高まり、自らプラスチック容器の使い捨てを控える行動をとることや、知人への口コミ発信により、プラ容器の利用抑制が少しずつ進む。

2. 事業内容(詳細)

①事業の実施場所(どこで、その事業を行うのか)

※事業を行う場所(店舗名・所在地など)について記載してください

●●県 ●●フードフェスティバルでの天然リサイクル素材の容器利用と意識啓もう

フェス名称 ザ・焼肉フェス 2024

フェス期間 令和 6(2024)年●月 15 日～17 日(3 日間)

実施会場 ●●●●総合公園

特設ゾーンに、環境対策の必要性に関するパネルを掲示し、フェス内の取組についても紹介する

②各活動の詳細(それは、どのような内容か)

次の各項目について補助を必要とする場合には、各活動の内容を具体的に記載してください

※一部業務の外注・委託などを行う場合は、各活動の内容として記載ください

施設改修費(改修内容/現状と完成イメージなど)

※具体的な現況図面、計画図面、現況写真などは事業計画補足説明書に付記ください

■ 機械・器具等の導入費

(導入する機械・器具、システムの名称/その機械設備・システムが持つ機能/現状と導入イメージなど)

※具体的な導入設備・システム候補については、メーカー、型番、用途、エンジニアリング会社などの情報を記載ください。

※設備・システムのスペックなどが分かる資料・カタログを事業計画補足説明書に付記ください
フェス期間中、会場で、来場・利用者にとるアンケートを行う
回答用のタブレットは、レンタルとし、同時に 10 台をブースに展示して回答を促す

技術導入費 (導入技術の内容や導入手順の概要 (導入時期) など)

■ 印刷製本費 (誰向けの何の印刷を行うか)

・取組パンフレット、ポスターのデザイン、印刷

プラ・発泡容器ができるまで⇒石油由来の製品、年間の使い捨て量等の廃棄情報などをポスター化
会場へ張り出し、利用者への視認性を高め、意識啓もうを図る

・対象の皿に、フェスロゴ、エコメッセージを印刷

プラ発泡容器から、切替る容器にフェスのロゴとエコメッセージを印刷し、利用者への視認性を高める

■ 広告掲載料 (広告の内容や掲載方法など)

取組の特設ページをつくり、フェスのサイトに組み込む

■ 謝金 (謝金が生じる取組内容など)

フェス期間中 脱プラや環境配慮の取組に関する、講演を実施

① タレント (●●●●など)、② テーマに詳しい学識経験者

旅費 (旅費が生じる取組内容など)

■ 賃借料及び使用料 (賃借料や使用料が生じる取組内容など)

特設ブース出展 (アンケート、啓もう情報発信ブース) 2 ブース契約

■ 消耗品費

天然リサイクル素材の食品容器、深皿、平皿等 5 つの形状で準備

役務費 (役務費が生じる取組内容など)

人件費 (コンソーシアム内の人件費が生じる取組内容など)

■ 賃金 (賃金が生じる取組内容など)

会場でパンフレット配布やアンケート回答を促す、コンパニオンを 6 名、開催期間採用する

■ 委託費 (委託費が生じる取組内容など)

アンケート結果の分析を外部に依頼し、利用状況や消費者の利用意識の変化についてまとめる

3 実施体制(コンソーシアム内の構成及び役割分担)

本事業におけるコンソーシアム内の構成、役割分担を記載ください。

・コンソーシアム代表事業者、主たる事業、会社名、住所、事業責任者、連絡先電話、メールアドレス、本取組における主な役割

イベント企画事業 株式会社○△□ 東京都●●区■●町▲▲番-1号
事業責任者 一二三××× 電話 03-XXXX-XXXX xxx@xxx.com

・共同事業者(1) 会社名、主たる事業、住所、事業責任者、連絡先電話、メールアドレス、本取組における主な役割

環境調査会社 株式会社□□□ 名古屋市栄区●●町●●番地
事業責任者 ●● ●● 電話 052-XXX-XXXX yyy-yyy@xxx.co.jp

・共同事業者(2) 会社名、主たる事業、住所、事業責任者、連絡先電話、メールアドレス、本取組における主な役割

デザイン企画・印刷 有限会社△△△△ 東京都●●市●●町□□番地
事業責任者 □□□□ 電話 03-XXXX-XXXX ZZZZ@ZZZZ.co.jp

4 事業の成果目標

事業実証を通じた成果目標、見込みについて、記載してください。

1) 現時点の状況と事業を通じて目指す成果目標

- ※目標とする成果目標について、現時点の状況を踏まえて極力定量的に記載してください。
- ※その成果目標を設定した理由について記載してください。

現状(過去フェスも含め)は、プラ・発泡容器の利用が100%

フェスの目標来場者数は、30,000名

出店50店舗のうち、10店舗で各店300個の商品販売(天然リサイクル素材の容器利用)を実施

2) 事業での取組に関する利用者の反応や声の検証方法

- ※成果の検証方法(計測・確認方法)を記載してください。

消費者の利用感想、意識変化について特設ブースにてアンケートを実施

3000人の購入者のうち、10%(300人)のアンケート回答を目標とする

- ※回答謝礼は準備するが、対象外のため自己負担とする